

**FAQ's leden
Maastricht Marketing**

2023

ALGEMEEN

- **Waar staat Maastricht Marketing voor?**

Maastricht Marketing is een stichting en heeft de taak om de regie te voeren over het merk Maastricht. Wij zetten Maastricht nationaal, internationaal, eenduidig en sterk op de kaart. Om dit te realiseren werken we samen met een groot aantal ondernemers uit de stad, in opdracht van Gemeente Maastricht en andere stakeholders in Maastricht en regio. Met ons netwerk van participanten zijn wij een van de grootste belangenorganisaties van de stad.

Wij leggen de verbinding tussen de ondernemers en de bezoekers. Samen met de ondernemers proberen we zo veel mogelijk kwalitatieve bezoekers te verleiden om Maastricht te bezoeken met extra aandacht voor de dal-momenten (zondag t/m donderdag). We zetten in op verlenging van de verblijfsduur en een verhoging van de bestedingen. Naast het vergroten van de welvaart voor de stad is er ook aandacht voor het welzijn: het is belangrijk dat de stad aantrekkelijk blijft voor alle partijen, dus ook voor iedereen die hier woont, werkt of studeert. Nu en in de toekomst. We hebben dit samengevat in een korte film. [Kijk jij mee?](#)

- **Wat doet Maastricht Marketing en wat wordt hiermee bereikt?**

We zijn een belangenvereniging, delen onze inzichten met elkaar, vermarkten Maastricht aan de hand van inspirerende campagnes, zetten stevig in op PR & leveren op maat gemaakte adviestrajecten. Daarnaast organiseren wij kennissessies voor onze participanten, praten jullie regelmatig bij over onze stip op de horizon, spelen in op de wensen van onze participanten en zijn we de kennisorganisatie van de stad op het gebied van destiniemarketing & -communicatie. Onder de paraplu van het merk Maastricht presenteren we Maastricht en de regio in de volle breedte, samen met onze participanten.

Benieuwd naar wat we deden en bereikten? [Bekijk hier ons verslag van 2021.](#)

- **Zijn er contactmomenten met andere ondernemers van de stad en regio?**

Wij zijn een belangenorganisatie, een van de grootsten van de stad. Een aantal keer per jaar wordt er een sessie georganiseerd waar kennis wordt gedeeld over actuele onderwerpen, die vrijwel iedere ondernemer aanspreken. Er wordt tijdens deze bijeenkomst altijd een moment ingepland om te netwerken met mede-participanten / ondernemers.

- **Hoe word ik op de hoogte gehouden van het laatste nieuws?**

Als participant of stakeholder ontvang je automatisch onze maandelijkse nieuwsbrief met daarin het laatste nieuws uit de stad, evenementen, updates over onze campagnes en uitingen in de pers. Je kunt Maastricht Marketing ook op LinkedIn volgen. Daarnaast is het mogelijk om je te abonneren op de [Bezoek Maastricht-nieuwsbrief](#). Hierin informeren we tweewekelijks, met name consumenten, over de laatste activiteiten en nieuwtjes uit de stad.

- **Ik ben nog niet lid, kan ik me wel al inschrijven voor een nieuwsbrief?**

Zeker! Via onze B2B-nieuwsbrief houden wij je graag op de hoogte van alles wat er zich in en rondom de bestemming Maastricht afspeelt. Denk aan ondernemerstips, nieuwe campagnes, bijzondere samenwerkingen en interessante inzichten voor de branche. [Meld je hier aan.](#)

LIDMAATSCHAP

- **Waarom moet ik lid worden?**

Als lid van Maastricht Marketing ben jij deel van een grote groep ambitieuze ondernemers. Ieder met z'n eigen ervaring en branche. Met jouw steun lever je op verschillende manieren een bijdrage aan de promotie van Maastricht. De stad waarvan we houden.

Samen met jou maken we het verschil. Samen houden we de economie draaiende. Hoe beter wij Maastricht op de kaart zetten, zowel nationaal als internationaal, hoe meer succes jij als ondernemer ervaart! Ook door samenwerking met de regio streven we naar een langere verblijfsduur van de bezoekers.

- **Hoe kan ik lid worden?**

Klik [hier](#) om participant te worden bij Maastricht Marketing en draag bij aan het succes van de stad. Het aanmeldformulier dient ingevuld en ondertekend geretourneerd te worden aan: info@maastricht-marketing.nl.

- **Wat kost het lidmaatschap?**

De jaarlijkse bijdrage is afhankelijk van de bedrijfscategorie en de grootte van de onderneming. In het [aanmeldformulier](#) vind je alle verschillende categorieën en bijhorende tarieven.

- **Kan ik een lidmaatschap afsluiten voor een periode korter dan een jaar?**

Onze lidmaatschappen lopen van januari t/m december. Wanneer een lidmaatschapsovereenkomst gedurende dit jaar wordt aangegaan wordt deze naar rato berekend.

- **Wordt mijn abonnement automatisch verlengd?**

Ja, je lidmaatschap wordt stilzwijgend verlengd. Onze lidmaatschappen lopen van januari t/m december. Opzeggingen dienen altijd vóór 1 oktober te worden ingediend. Ontvangen wij geen opzegging, wordt het lidmaatschap stilzwijgend verlengd.

- **Kan ik korting krijgen op mijn lidmaatschap?**

Onze lidmaatschapstarieven staan vast, hier kan niet van afgeweken worden.

- **Kan ik 2 bedrijven onder 1 noemer lid maken?**

Nee, helaas kan dit niet. Er kan altijd 1 bedrijf per lidmaatschap benoemd worden. Hier wordt ook de ledenpagina op onze website aan gekoppeld.

- **Krijg ik extra boekingen als ik een lidmaatschap heb?**

Het lidmaatschap is niet gericht op de individuele boekingen. Samen maken wij Maastricht aantrekkelijk en trekken we de bezoeker naar de stad. Hoe beter wij Maastricht op de kaart zetten, zowel nationaal als internationaal, hoe meer succes jij als ondernemer ervaart.

OPZEGGEN LIDMAATSCHAP

- **Hoe en wanneer kan ik het lidmaatschap opzeggen?**

Onze lidmaatschappen lopen van januari t/m december en opzeggingen dienen vóór 1 oktober van het lopende jaar schriftelijk of per e-mail te worden ingediend. De opzegging dient te worden gestuurd naar: secretariaat@maastricht-marketing.nl

Zorg dat je altijd een bevestigingsmail hebt ontvangen zodat je zeker weet dat het lidmaatschap correct is beëindigd.

BETALINGEN

- **Wanneer en hoe dien ik het lidmaatschap te betalen?**

In het begin van het jaar ontvang je een factuur met het bedrag en het rekeningnummer van Maastricht Marketing. Wij werken niet met automatische incasso.

- **Kan ik in termijnen betalen?**

Nee. Het lidmaatschap dient altijd in één keer betaald te worden.

- **Wel betaald en toch een herinnering ontvangen?**

Heb je het volledige bedrag al betaald en toch een bericht ontvangen, neem dan even contact met ons op. Heb je meerdere aanmaningen van ons ontvangen? Kijk dan bij je afschrijvingen of je betaling aan ons is afgeschreven en stuur je bewijs van betaling naar factuur@maastricht-marketing.nl

- **Waar wordt mijn bijdrage voor gebruikt?**

Onze filosofie is dat iedereen naar draagvlak een steentje bijdraagt. Van het totaalbedrag voeren wij verschillende campagnes om Maastricht op de kaart te zetten, ontvangen we bezoekers gastvrij via onze kanalen en verstrekken we gratis informatie en inspiratie.

MIJN LEDENPAGINA

- **Hoe wijzig ik mijn gegevens?**

Mail naar info@maastricht-marketing.nl. Informeer hierbij om welke organisatie het gaat en verstrek de contactgegevens van de persoon die aan de ledenpagina gekoppeld dient te worden.

- **Wat moet je doen als je je gebruikersnaam bent vergeten?**

Mail naar info@maastricht-marketing.nl. Informeer hierbij om welke organisatie het gaat en verstrek de contactgegevens van de persoon die aan de ledenpagina gekoppeld dient te worden.

- **Wat moet je doen als de mail met de aanpassingslink naar een verkeerd of oud e-mailadres is gestuurd?**

Mail naar info@maastricht-marketing.nl. Informeer hierbij om welke organisatie het gaat en verstrek de contactgegevens van de persoon die aan de ledenpagina gekoppeld dient te worden.

- **Wat moet je doen als je je wachtwoord bent vergeten?**

Op de Maastricht Marketing website kunnen onze leden terecht en staat [een link](#) naar de handleiding voor het beheer van de ledenpagina. Hier vind je tevens een uitleg over hoe je het wachtwoord kunt wijzigen.

- **Ik wil graag mijn ledenpagina bijwerken. Hoe kan ik dit doen?**

Op de Maastricht Marketing website kunnen onze leden terecht en staat [een link](#) naar de handleiding voor het beheer van de ledenpagina.

- **Waar is mijn ledenpagina zichtbaar?**

Op www.bezoekmaastricht.nl zijn alle ledenpagina's van onze participanten 4-talig zichtbaar. Hier kan de bezoeker informatie en inspiratie opdoen voor of tijdens het bezoek.

- **Kan ik zien hoe vaak mijn ledenpagina is bekeken?**

Nee, we gaan samen voor grotere geheel, het merk Maastricht. Wij delen jaarlijks onze algemene cijfers met onze leden, maar kunnen niet per lid online statistieken vrijgeven.

CAMPAGNES

- **Ik wil graag aanhaken bij jullie campagnes/bepaalde thema's die spelen in de stad, kan dat?**

Mocht je interesse hebben om te sparren en om eventueel in te spelen op onze campagnes/bepaalde thema's die spelen in de stad. Denk hierbij aan Magisch Maastricht, TEFAF of bijvoorbeeld de hotelaanpak. Mail dan naar info@maastricht-marketing.nl.

EVENEMENTEN

- **Wil je extra promotie voor jouw evenement inzetten via de kanalen van Maastricht Marketing?**

Neem contact op met Kayleigh Plantaz, event marketeer: kayleigh.plantaz@maastricht-marketing.nl.

- **Waar moet een evenement aan voldoen voor in de Uitagenda?**

Het dient echt om een evenement te gaan dat slechts voor een bepaalde periode toegankelijk is. Arrangementen van restaurants, acties, aanbiedingen etc. behoren niet onder de evenementen. Alle items die wekelijks of maandelijks terugkeren kunnen onze leden ook op hun ledenpagina vernoemen.

Organiseer jij een speciaal en uniek event met grote aantrekkingskracht? Stuur [dit Word document](#) compleet ingevuld retour naar redactie@uitagendamaastricht.nl.

Nb. Maastricht Marketing/Uitagenda Maastricht behoudt zich het recht voor plaatsing en (eind)redactie.

Staat jouw vraag er niet tussen? Mail dan naar info@maastricht-marketing.nl.